

ACTIONNAIRE DE REFERENCE : ATTIJARIWAFABANK

A travers la participation de la société Andalucarthage Holding, Le Groupe Attijariwafa bank est l'actionnaire de référence qui détient la majorité des droits de vote et assure le contrôle de l'institution. Attijariwafa bank est le premier groupe bancaire et financier du Maghreb, de l'UEMOA (Union Economique et Monétaire Ouest Africaine) et la CEMAC (Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale). En plus de l'activité bancaire, le Groupe opère, à travers des filiales spécialisées, dans tous les métiers financiers : assurance, crédit immobilier, crédit à la consommation, leasing, gestion d'actifs, intermédiation boursière, conseil, factoring...



PRESENCE MONDE GROUPE ATTIJARIWAFABANK

Le Groupe Attijariwafa bank est basé au Maroc et opère dans 26 pays : en Afrique (Tunisie, Sénégal, Burkina Faso, Mali, Mauritanie, Côte-d'Ivoire, Congo-Brazzaville, Gabon, Cameroun, Togo, Niger, Bénin et Egypte) et en Europe (Belgique, France, Allemagne, Pays-Bas, Italie, Espagne et Royaume-Uni) à travers des filiales bancaires contrôlées majoritairement par la Banque, ainsi qu'à Dubaï, Riyad, Genève et Montréal, à travers des bureaux de représentation.

SIEGE SOCIAL

Attijari bank
24, rue Hédi Karray - Centre Urbain Nord
1080 Tunis
Tél. : (+216) 70 012 000 - Fax : (+216) 71 750 199
Centre de Relation Client : 81 100 004
www.attijaribank.com.tn



Leadership
Engagement
CITOYENNETÉ
Solidarité
ÉTHIQUE

CROIRE
EN VOS FORCES



100
MILLIONS
DE DINARS

PLAQUETTE
FINANCIÈRE

AVRIL 2018



CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. Moncef CHAFFAR
Président du Conseil

Mme Zohra DRISS BOUSLAMA
Représentante du Groupe Driss

M. Mzoughi MZABI
Représentant du Groupe Mzabi

M. Mohamed EL KETTANI

M. Boubker JAI

M. Talal EL BELLAJ

M. Jamal AHIZOUNE
Représentant de Andalucarthage

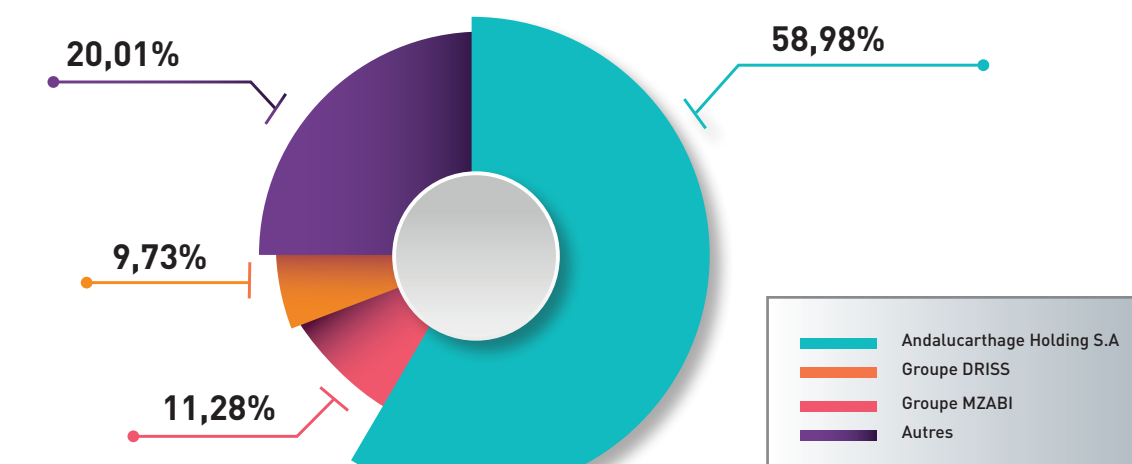
M. Jose REIG

M. Mohamed HAJJOUJI
Membre indépendant

M. Edouard ESPARBES
Membre indépendant

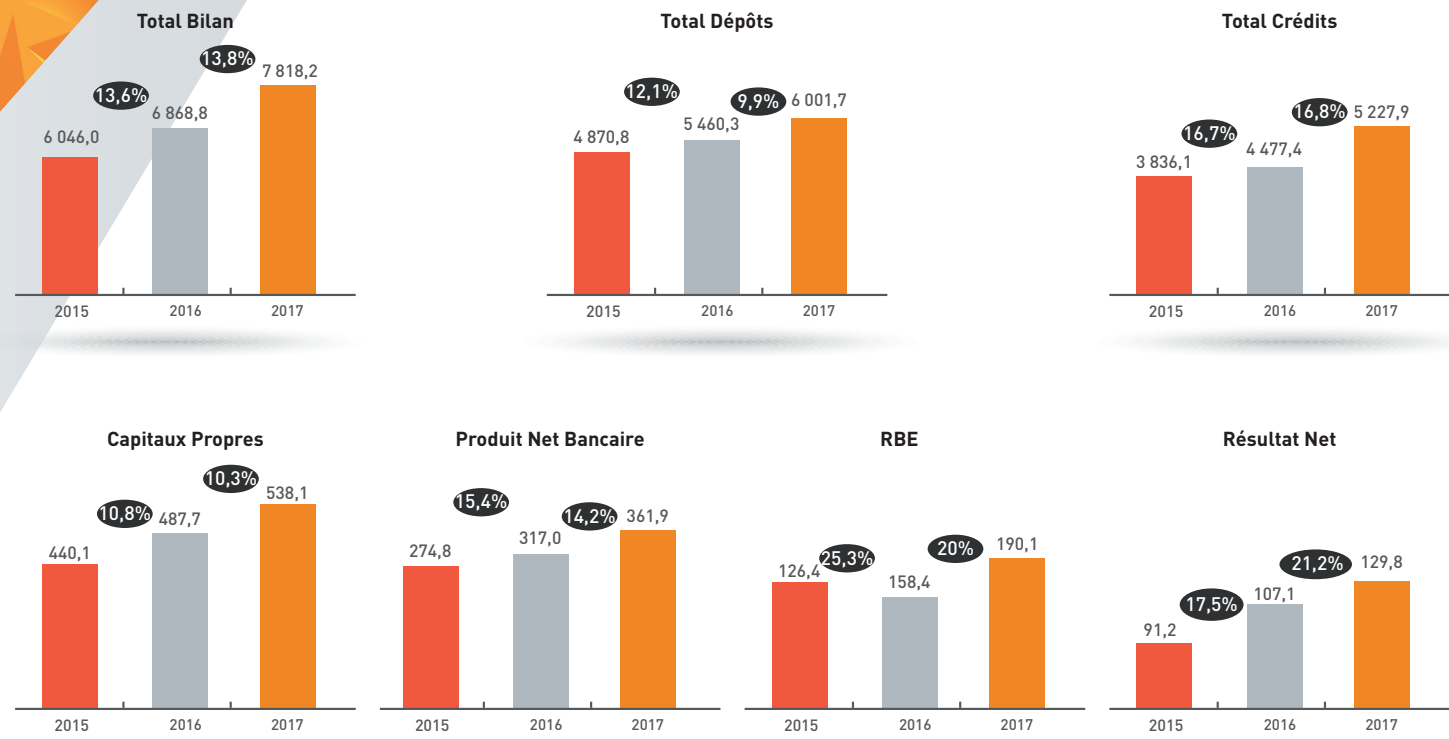
M. Mohamed Ali BAKIR
Représentant des petits porteurs

STRUCTURE DU CAPITAL SOCIAL AU 31/12/2017



INDICATEURS FINANCIERS

CHIFFRES EN MILLIONS DE TND

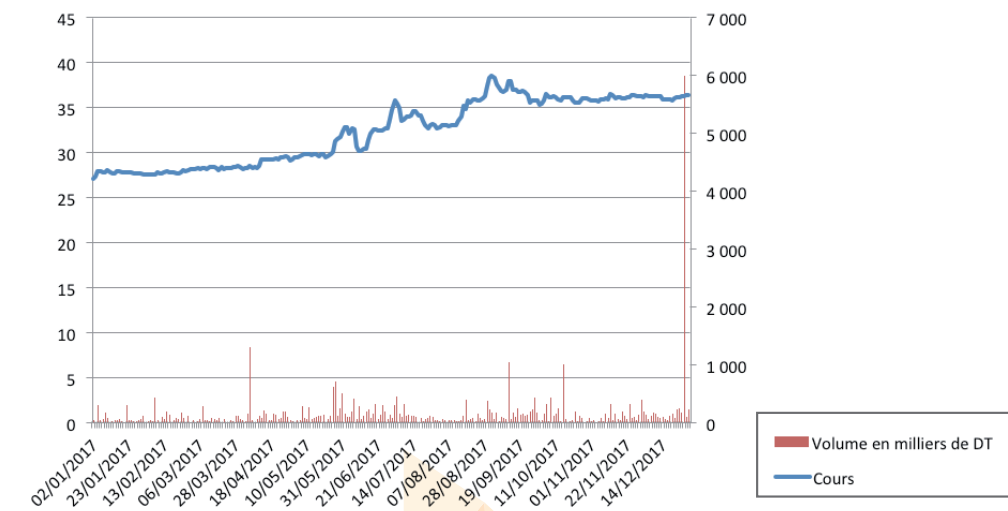
STRUCTURE DU
PRODUIT NET BANCAIREDEMARCHE DE RESPONSABILITE
SOCIETALE ET ENVIRONNEMENTALE

Attijari bank, une banque « Citoyenne et Socialement Responsable ».

Attijari bank s'est engagée dans une démarche de responsabilité sociale d'entreprise qui vise à se positionner non seulement en tant que banque performante mais aussi en tant qu'acteur socialement actif et ouvert sur son environnement.

Toutes les actions menées par la Banque confirment et traduisent ces cinq valeurs fondamentales : leadership, citoyenneté, éthique, solidarité et engagement.

Le respect de ces valeurs constitue une preuve d'un engagement fort envers la société et notamment envers les jeunes.

EVOLUTION DU
COURS ATTIJARI BANKRESEAU ET EFFECTIF
ATTIJARI BANK*

1699 Collaborateurs actifs**

06 Box

207 Agences dont 8 Centres d'affaires

227 GAB

* Chiffres au 31/03/2018.
** Filiales non incluses.

- Prix « The Banker » pour l'année 2017.



- Prix « Straight Through Processing Award », décerné par la Commerzbank. La Banque doit ce prix à ses efforts de fluidification de ses échanges avec les banques étrangères en termes de paiement.

NOUVEAUX PRODUITS
& SERVICES

Produits « Particuliers & Professionnels »

Offre Privilèges Bledi

Avec l'ambition de renforcer son positionnement auprès des Tunisiens Résident à l'Etranger, de fidéliser ses clients existants et d'en conquérir d'autres, Attijari bank a mis en place une nouvelle offre baptisée « Privilèges Bledi » dédiée à ceux segmentés Prestige/Privilege. Une offre plus économique pourtant avec plus d'avantages.

Attijari Real Time

Dans le cadre de l'amélioration continue de l'offre E-Banking, l'espace Attijari Real Time a été enrichi par deux nouvelles fonctionnalités à savoir :

- La saisie d'une réclamation en ligne : E-réclamations ;
- La consultation des valeurs OPCVM (Sicav et FCP).

Ces nouveaux moyens offrent plus de commodité aux abonnés Attijari Real Time, dans ses versions Basique et Premium et ciblent les clients Particuliers, TEF et Professionnels.

La promotion des crédits Immobiliers

Afin d'améliorer les risques de la Banque par des crédits affectés et d'augmenter la production des crédits immobiliers, une campagne IMMO a été lancée avec des tarifs avantageux.

En synergie

Dans le cadre des travaux en synergie entre la Banque et ses filiales, une action d'animation a été menée conjointement avec Attijari Leasing. L'ambition étant d'accroître les flux en provenance du réseau de la banque. Il y a eu également la promotion des produits de Bancassurance, concurremment avec Attijari Assurance.

Produits « Entreprises »

Attijari-Encaisses Valeur

Dans le cadre de l'amélioration de la qualité des services offerts aux clients Entreprises et dans le but d'assurer plus de célérité des encaissements par chèques, une nouvelle solution a été déployée, « Attijari-Encaisses Valeur ». Elle consiste à dématérialiser des encaissements chèques en équipant les points de vente d'une entreprise d'un matériel de scannérisation et d'un système de télécommunication avec la Banque qui rend possible le traitement des valeurs.

Attijari Encaissement Pro

Une nouvelle offre destinée aux entreprises, opérant avec des encaissements espèce et nécessitant un traitement spécifique a été mise en place, « Attijari Encaissement Pro ». Ce service permet aux entreprises une visibilité en ligne de leurs opérations avec des reportings intégrés qui répondent à leurs exigences.

LES CHIFFRES-CLES

INDICATEURS (en millions de dinars)	2017	2016	2015
ACTIVITE			
Dépôts à la clientèle	6 001,7	5 460,3	4 870,8
Créances sur la clientèle	5 227,9	4 477,4	3 836,1
ASSISE FINANCIERE			
Total bilan	7 818,2	6 868,8	6 046,0
Capital social	198,7	198,7	198,7
Capitaux propres	538,1	487,7	440,1
RESULTATS			
PNB	361,9	317,0	274,8
Frais généraux	171,8	158,5	148,4
RBE	190,1	158,4	126,4
Résultat Net	129,8	107,1	91,2
RATIOS			
Rendement des fonds propres (ROE) (%)	31,77	28,13	26,12
Rendement des actifs (ROA)	1,66	1,56	1,51
Coefficient d'exploitation (%)	47,5%	50,0%	54,0%
Dépôts / Effectif (en millions de dinars)	3,44	3,11	2,76
Créances sur la clientèle / Effectif (en millions de dinars)	3,00	2,55	2,18
INDICATEURS BOURSIERS			
Cours de l'action au 31 décembre (en TND)	36,400	27,390	23,700
BPA (en TND)	3,264	2,694	2,293
PER	11,151	10,168	10,334
MOYENS			
Effectif banque	1 745	1 757	1 763
Réseau	207	203	201

FILIALES

Attijari Finances Tunisie
Immeuble El Baraka
Rue du Lac d'Anney
Les Berges du Lac - 1053 Tunis
Tél : 71 964 039 - Fax : 71 965 615

Attijari Gestion
Immeuble FEKIH
Rue des Lacs de Mazurie.
Les Berges du Lac - 1053 Tunis
Tél : 71 640 870 - Fax : 70 022 257

Attijari Intermédiation
Immeuble FEKIH
Rue des Lacs de Mazurie
Les Berges du Lac - 1053 Tunis
Tél : 71 108 900 - Fax : 71 860 346

Attijari Leasing
Immeuble El Baraka
Rue du Lac d'Anney
Les Berges du Lac - 1053 Tunis
Tél : 31 341 350 - Fax : 70 022 289

Attijari Assurance
Angle Rue du Lac d'Anney
et Rue du Lac Winnipeg
Les Berges du Lac - 1053 Tunis
Tél : 70 643 400

Attijari Recouvrement
Résidence Omar
Bloc A
Rue Abou Hamed El Ghazeli
Montplaisir - 1073 Tunis
Tél : 70 136 300 - Fax : 70 022 255

RESULTATS

AU 31 DÉCEMBRE 2017

Produit Net Bancaire

361,9 MTND

Résultat Net

129,8 MTND

Capitaux Propres

538,1 MTND

Total Bilan

7 818,2 MTND