

ACTIONNAIRE DE RÉFÉRENCE : ATTIJARIWAFABANK & PRÉSENCE DANS LE MONDE



A travers la participation de la société Andalucarthage Holding, Le Groupe Attijariwafabank est l'actionnaire de référence qui détient la majorité des droits de vote et assure le contrôle de l'institution. Attijariwafabank est le premier groupe bancaire et financier du Maghreb, de l'UEMOA (Union Economique et Monétaire Ouest Africaine) et la CEMAC (Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale). En plus de l'activité bancaire, le Groupe opère, à travers des filiales spécialisées, dans tous les métiers financiers : assurance, crédit immobilier, crédit à la consommation, leasing, gestion d'actifs, intermédiation boursière, conseil, factoring...

Le Groupe Attijariwafabank est basé au Maroc et opère dans 26 pays : en Afrique (Tunisie, Sénégal, Burkina Faso, Mali, Mauritanie, Côte-d'Ivoire, Congo, Gabon, Cameroun, Togo, Niger, Bénin, Egypte et Tchad) et en Europe (Belgique, France, Allemagne, Pays-Bas, Italie et Espagne) à travers des filiales bancaires contrôlées majoritairement par le Groupe, ainsi qu'à Dubai, Riyad, Genève, Londres, Montréal et Pékin à travers des bureaux de représentation.

PAYS DE PRÉSENCE

- | | | | |
|------------------|----------------|--------------|-----------------------------|
| 1. Allemagne | 9. Espagne | 17. Pays-Bas | Bureaux de représentation : |
| 2. Belgique | 10. France | 18. Sénégal | 22. Arabie Saoudite |
| 3. Bénin | 11. Gabon | 19. Togo | 23. Canada |
| 4. Burkina Faso | 12. Italie | 20. Tunisie | 24. Emirats Arabes Unis |
| 5. Cameroun | 13. Mali | 21. Tchad | 25. Genève |
| 6. Congo | 14. Maroc | | 26. Royaume-Uni |
| 7. Côte d'Ivoire | 15. Mauritanie | | 27. Chine |
| 8. Egypte | 16. Niger | | |

PLAQUETTE FINANCIÈRE AVRIL 2024



SIEGE SOCIAL

Attijari bank
24, rue Hédi Karray - Centre Urbain Nord - 1080 Tunis
Tél. : (+216) 70 012 000 - Fax : (+216) 70 022 100
Centre de Relation Client : 71 111 300
www.attijaribank.com.tn

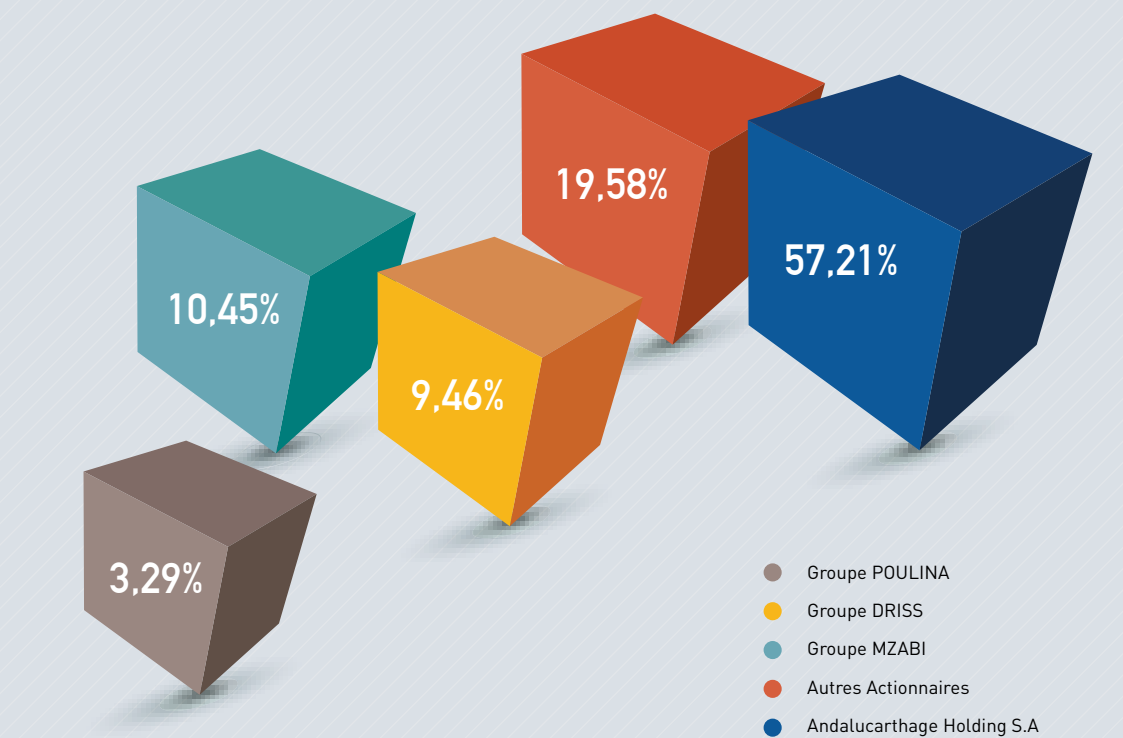


CONSEIL D'ADMINISTRATION



STRUCTURE DU CAPITAL SOCIAL

AU 31/12/2023



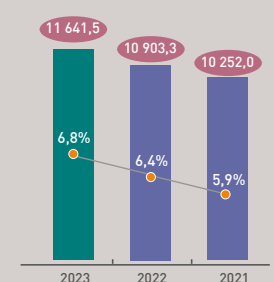
EVOLUTION DE L'ACTION ATTIJARI BANK



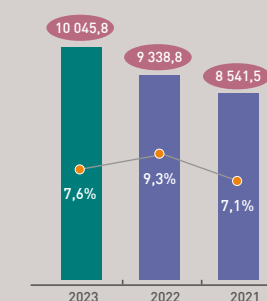
INDICATEURS FINANCIERS

CHIFFRES EN MILLIONS DE TND

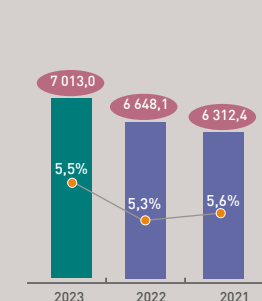
TOTAL BILAN



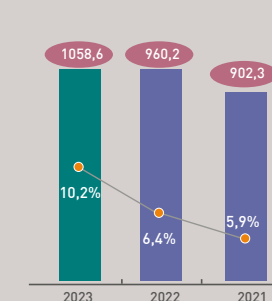
TOTAL DÉPÔTS



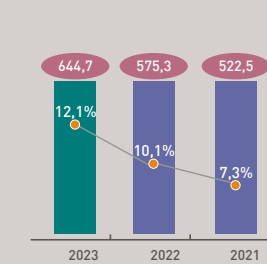
TOTAL CRÉDITS



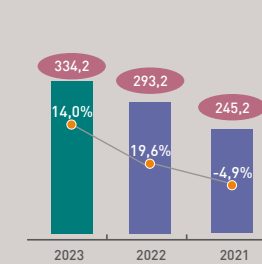
CAPITAUX PROPRES



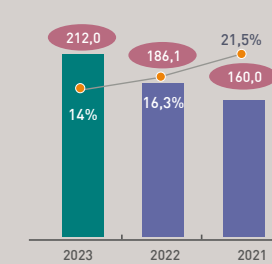
PRODUIT NET BANCAIRE



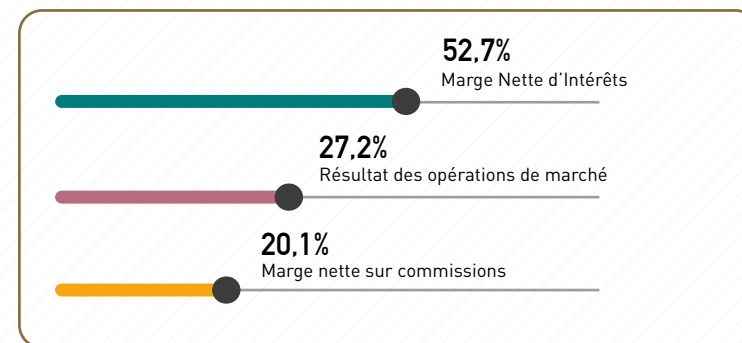
RBE



RÉSULTAT NET



STRUCTURE DU PRODUIT NET BANCAIRE



UNE DÉMARCHÉ RSE EN FAVEUR DE LA CRÉATION DE LA VALEUR PARTAGÉE

La démarche RSE d'Attijari bank est structurée autour de 4 axes et 10 engagements pour répondre à son ambition de créer de la valeur partagée avec ses parties prenantes et dresser les principaux enjeux du développement durable.

En interne, 20 relais au niveau de chaque métier ont été formés et sensibilisés à leurs rôles dans leurs équipes respectives, tout en contribuant à la phase d'analyse de la double matérialité, donnant lieu ainsi à une feuille de route ESG, Environnementale Sociale et de Gouvernance, à l'horizon 2026.

La qualification des risques environnementaux et sociaux dans l'activité d'investissement et de financement de la banque représente un enjeu majeur de la feuille de route ESG, RSE de la banque.

Le projet de la mise en place d'un dispositif SGES, une priorité de cette feuille de route ESG, prend en compte les meilleurs standards internationaux, et répond notamment aux exigences de la Société Financière Internationale (SFI) relatives à

l'exclusion de certaines activités, la catégorisation des projets selon leurs impacts, l'évaluation et le suivi des risques.

Un autre projet phare de cette feuille de route est Attijari Sourcing, la plateforme des achats responsables. Attijari bank est la première banque qui digitalise son processus d'achat en lançant la plateforme e-sourcing, permettant de simplifier et d'améliorer les activités d'approvisionnement au sein de la banque en conformité avec sa charte d'achats responsables.



LA FONCTION RH, LEVIER DE PERFORMANCE ET D'INNOVATION

La valorisation du capital humain est au cœur d'une ambition commune portée par le plan stratégique groupe et filiales dans le cadre d'un programme RH dédié, et une volonté d'avoir un parcours d'expérience collaborateur fluide, épanouissant et le plus long possible, ainsi qu'une approche renouvelée du management des ressources humaines.

Les projets « Gestion des carrières », « Evaluation et Management de la Performance » et « Accompagnement des besoins du Plan Stratégique », ont livré un nouveau modèle organisationnel

qui favorise la dimension humaine, se base sur l'agilité et l'équité, permet de créer des leviers d'une véritable adhésion collective, et enfin redonne du sens et de l'utilité. Une feuille de route qui place le collaborateur dans un espace de confiance et de réassurance, et garantit son bien-être.

Le dispositif de formation est un pilier phare de cette transformation pour accompagner la montée en compétence des collaborateurs, notamment à travers la mise en place de la plateforme de digital

learning « Mawarid Talent », accessible à tous les collaborateurs via PC, tablette et application Mobile, ainsi qu'un ensemble de canaux d'apprentissage afin de répondre à tous les besoins exprimés.



D'autres initiatives marquant la responsabilité sociale de la banque, à l'instar de la digitalisation du parcours collaborateur (Attijari Family), la rénovation du restaurant de la banque, l'aménagement des agences dans le cadre de la spécialisation et la mise en place de diverses activités socio-culturelles, ont été des leviers pour l'amélioration de la qualité de vie en interne.



En couronnement de cette volonté de renforcer son engagement envers une croissance inclusive et durable, l'augmentation de capital d'Attijari bank a été réservée intégralement à son personnel actif et permanent et à celui de ses filiales.

L'INTENSITÉ RELATIONNELLE AU CŒUR DE LA CENTRICITÉ CLIENT

La spécialisation du réseau bancaire constitue un des leviers phares pour réussir un positionnement auprès des différentes cibles de clientèle et assurer ainsi une différenciation au niveau de la place.



Un dispositif d'intensification relationnelle qui s'est appuyé sur un écosystème interne porté par trois piliers, ayant abouti à la mise en place d'une prise en charge dédiée des clients affluents et TPME, orientée sur leurs besoins spécifiques et assurant une expérience client unique. Un premier pilier autour du Capital Humain avec l'upskilling des équipes des agences spécialisées ; un deuxième pilier avec la révision de l'aménagement d'un premier lot d'agences par type de clientèle et un troisième pilier capitalisant sur une optimisation des processus et une amélioration du modèle opératoire au service d'une meilleure expérience client.

Une expérience client qui se voit consolidée à travers des canaux d'interactions « phygitaux » offrant une commodité pour le dénouement des opérations à travers des bornes, des tablettes et un espace LSB accessible 24/24 et 7j/7, et une vitrine digitale de la banque métamorphosée pour intégrer des espaces dédiés par profil, à l'instar du nouveau site web de la banque, un espace moderne, interactif et innovant, offrant une expérience « user-centric » et adoptant les nouveaux codes digitaux.

EFFECTIF & RÉSEAU ATTIJARI BANK

1 759

Collaborateurs actifs*

Au 31/03/2024

183

Agences**

7

Centres d'affaires

3

Dar Al Macharii

236

GAB

4

Bornes interactives

* Filiales non incluses ** dont 7 centres d'affaires

CHIFFRES-CLÉS

INDICATEURS (en millions de dinars)	2023	2022	2021
ACTIVITE			
Dépôts de la clientèle	10 045,8	9 338,8	8 541,5
Créances sur la clientèle	7 013,0	6 648,1	6 312,4
ASSISE FINANCIERE			
Total bilan	11 641,5	10 903,3	10 252,0
Capital social	210,0	203,7	203,7
Capitaux propres	1 058,6	960,2	902,3
RÉSULTATS			
PNB	644,7	575,3	522,5
Charges opératoires	310,4	282,1	277,3
RBE	334,2	293,2	245,2
Résultat Net	212,0	186,1	160,0
RATIOS			
Rendement des fonds propres [ROE] [%]	25,04	24,03	21,56
Rendement des actifs [ROA]	1,82	1,71	1,56
Coefficient d'exploitation [%]	48,2%	49,0%	53,1%
Dépôts / Effectif (en millions de dinars)	5,64	5,25	4,70
Créances sur la clientèle / Effectif (en millions de dinars)	3,94	3,74	3,48
INDICATEURS BOURSIERS			
Cours de l'action au 31 décembre (en TND)	46,14	37,00	30,490
BPA (en TND)	5,204	4,567	3,928
PER	8,866	8,102	7,762
MOYENS			
Effectif banque	1 781	1 778	1 816
Réseau	184	190	200

RÉSULTATS

Produit Net Bancaire
644,7 MTND

Résultat Net
212,0 MTND

Capitaux Propres
1058,6 MTND

Total Bilan
11 641,5 MTND

FILIALES

Attijari Intermédiation
Immeuble FEKIH
Rue des Lacs de Mazurie
Les Berges du Lac - 1053 Tunis
Tél : 71 108 900 - Fax : 71 860 346

Attijari Gestion
Immeuble FEKIH
Rue des Lacs de Mazurie
Les Berges du Lac - 1053 Tunis
Tél : 70 640 870 - Fax : 70 022 257

Attijari Sicar
Immeuble FEKIH
Rue des Lacs de Mazurie
Les Berges du Lac Tunis - 1053 Tunis
Tél : 70 136 100 - Fax : 70 022 256

Attijari Leasing
Immeuble EL Baraka
Rue du Lac d'Anney
Les Berges du Lac - 1053 Tunis
Tél : 31 341 350 - Fax : 70 022 289

Attijari Finances Tunisie
Immeuble EL Baraka
Rue du Lac d'Anney
Les Berges du Lac - 1053 Tunis
Tél : 31 341 307 - Fax : 71 965 615

Attijari Assurance
Angle Rue du Lac d'Anney
et Rue du Lac Winnipeg
Les Berges du Lac - 1053 Tunis
Tél : 70 643 400 - Fax : 70 242 616

Attijari Recouvrement
Résidence Omar
Bloc A
Rue Abou Hamed El Ghazeli
Montplaisir - 1073 Tunis
Tél : 70 136 300 - Fax : 70 022 255