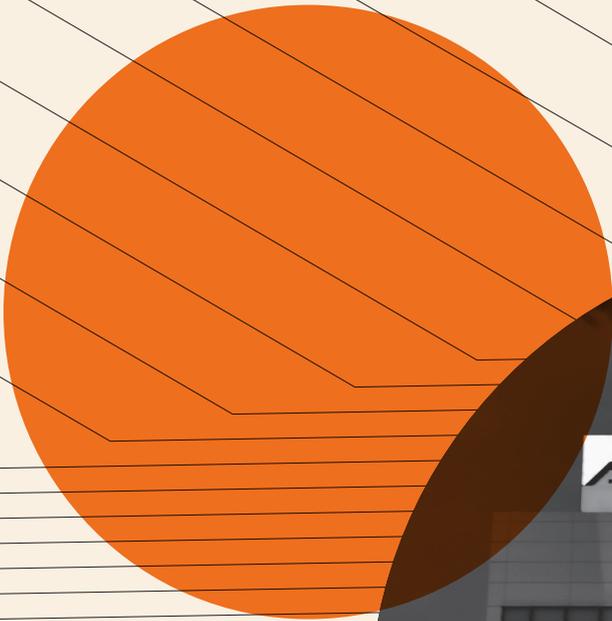




التجاري بنك
Attijari bank

Attijari bank, une banque
qui se réinvente pour être le
partenaire de choix de celles et ceux
qui construisent la Tunisie de
demain.



Chiffres clés (au 31/12/2023)

Acteur de premier plan au service de la

BANCARISATION EN TUNISIE

CAPITAL

210.000.000 Dinars

PRODUIT NET
BANCAIRE

644.7 (+12.1%)
millions de Dinars

TOTAL DÉPÔTS

10.046 (+7.6%)
milliards de Dinars

TOTAL CRÉDITS

7.013 (+5.5%)
milliards de Dinars

1.056.588
CLIENTS

1.781 (au 31/12/2023)
COLLABORATEURS
ACTIFS

184 (au 31/12/2023)
AGENCES

7 Filiales

236 GABs

7 Centres d'affaires

3 Dar Al Macharii

4 Espaces libres services
bancaires (LSB)

Présentation

Fondée en 1968,

Sous la dénomination « Banque du Sud », la banque a été privatisée en 2006 sous l'enseigne « Attijari bank » et ce, suite à la participation du Groupe « Attijariwafa bank » dans son capital.

Banque universelle, Attijari bank possède un large réseau d'agences en Tunisie et occupe la deuxième place des banques privées en termes de dépôts et de crédits avec une présence sur les trois marchés, particuliers, professionnels et entreprises.

A travers ses sept filiales spécialisées, Attijari bank opère dans tous les métiers de la banque et de la finance; Leasing, Capital Risque, Gestion d'actifs, Intermédiation boursière, Assurance, Ingénierie Financière, ...

Sa position en tant que banque innovante, experte et proche de ses clients se confirme de plus en plus à travers sa démarche de digitalisation et de promotion de nouveaux produits au service des clients.

La spécialisation du réseau constitue un des leviers phares pour réussir un positionnement auprès des différentes cibles de clientèle et assurer ainsi une différenciation au niveau de la place.

Croire
en
vous

Siège social

Attijari bank

24, rue Hédi Karray - Centre Urbain Nord 1080 Tunis

Centre de Relation Client : (+216) 71 111 300

www.attjaribank.com.tn

 Attijari bank Tunisie

 Attijari bank Tunisie

 attijari_bank_tunisie

 Attijari bank



التجاري بنك
Attijari bank

Croire en vous

Déontologie et Conformité

Attijari bank a fait un choix de conviction en adoptant un code de déontologie qui traduit son souci constant de placer le client au centre d'une relation imprégnée de confiance. Cette démarche se matérialise par l'implication de ses collaborateurs et leur adhésion autour des valeurs d'intégrité, de loyauté, de probité et de transparence. L'éthique, la déontologie et la bonne gouvernance sont aujourd'hui les piliers du code de déontologie de la banque qui se veut respectueuse de l'environnement, citoyenne, équitable, responsable et soucieuse du respect de ses clients et de ses collaborateurs. À côté des activités habituelles dans le domaine de la conformité réglementaire et la lutte anti-blanchiment, l'unité conformité assure le suivi de la bonne application des règles de bonne gouvernance.

Digitalisation et Innovation

Le crédit conso 100% en ligne en toute sérénité :

Attijari bank met à la disposition de sa clientèle une expérience digitale inédite à travers le lancement de son nouveau parcours crédit à la consommation 100% en ligne. Désormais, les clients et futurs clients de la banque ont la possibilité de faire une simulation de crédit et de procéder à une demande directement sur le parcours en ligne. Ce service alliant technologie et efficacité, permet au client d'initier une demande en ligne sans se déplacer en agence, et ce, en téléchargeant les documents à distance. L'expérience 100% en ligne est désormais possible grâce à la signature électronique.

Pour plus d'infos, scannez ce QR code :



L'entrée en relation digitale pour les Tunisiens Résidant à l'Étranger :

A l'écoute des besoins des Tunisiens Résidant à l'Étranger, Attijari bank ne cesse de se réinventer pour leur offrir plus de proximité, notamment grâce au parcours digital qui offre une expérience d'entrée en relation 100% en ligne. Grâce à cette nouvelle expérience, les Tunisiens Résidant à l'Étranger peuvent, désormais, ouvrir un compte en ligne ou souscrire aux différentes Offres packagées sans aucun passage en Agence.

Pour plus d'infos, scannez ce QR code :



La fonction RH, levier de performance et d'innovation

La valorisation du capital humain est au cœur d'une ambition commune portée par le plan stratégique groupe et filiales dans le cadre d'un programme RH dédié, et une volonté d'avoir un parcours d'expérience collaborateur fluide, épanouissant et le plus long possible, ainsi qu'une approche renouvelée du management des ressources humaines.

Le dispositif de formation est un pilier phare de cette ambition pour accompagner la montée en compétence des collaborateurs, notamment, à travers la mise en place de la plateforme de digital learning « Mawarid Talent », accessible à tous les collaborateurs via PC, tablette et application Mobile, ainsi qu'un ensemble de canaux d'apprentissage afin de répondre à tous les besoins exprimés.

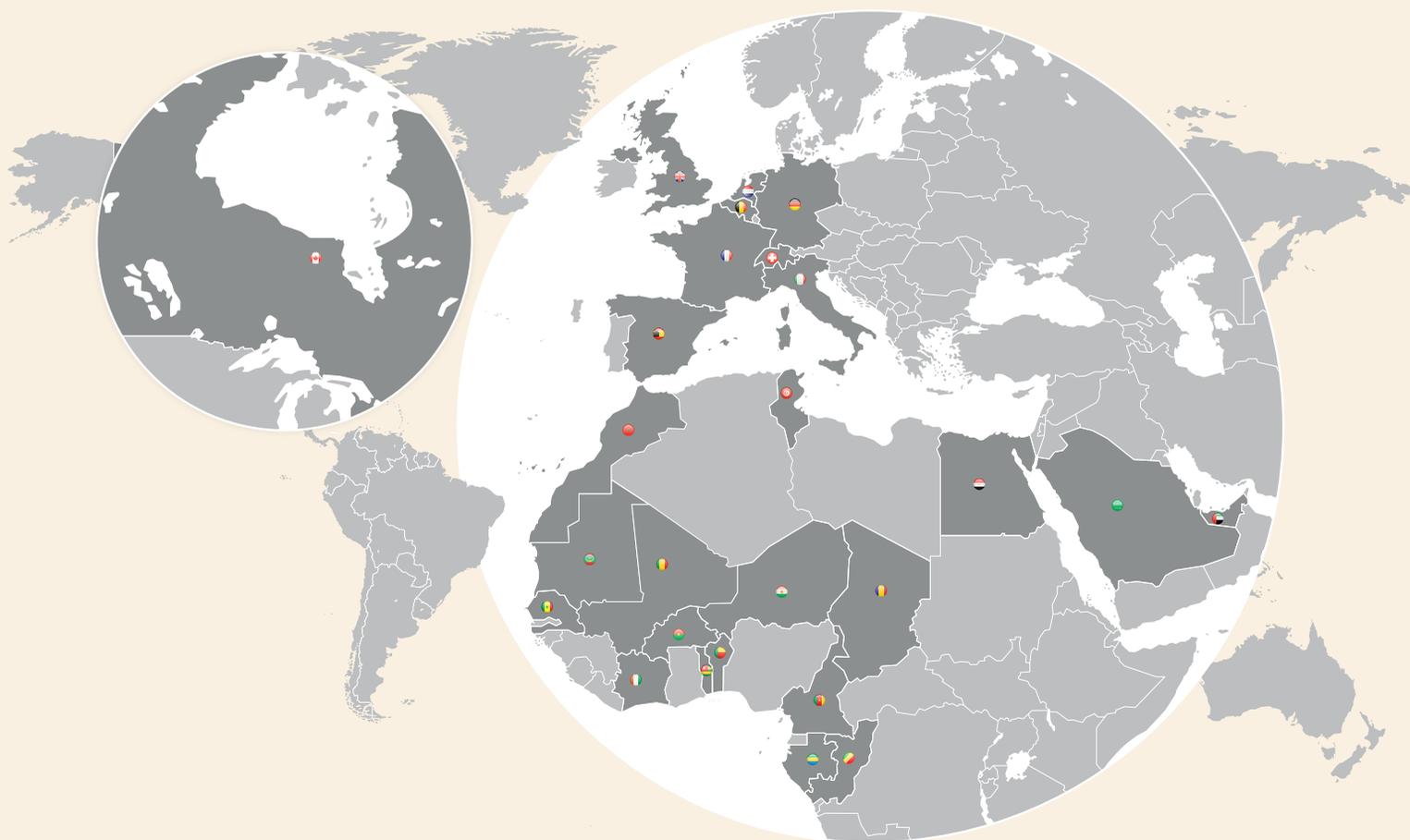
D'autres initiatives marquant la responsabilité sociale de la banque, à l'instar de la digitalisation du parcours collaborateur (Attijari Family), la rénovation du restaurant de la banque, l'aménagement des agences dans le cadre de la spécialisation et la mise en place de diverses activités socio-culturelles, ont été des leviers pour améliorer la qualité de vie en interne.

En couronnement de cette volonté de renforcer son engagement envers une croissance inclusive et durable, l'augmentation de capital d'Attijari bank a été réservée intégralement à son personnel actif et permanent et à celui de ses filiales.

Présence dans le monde

Attijari bank est basée en Tunisie et fait partie du premier groupe bancaire et financier du Maghreb.

Attijariwafa bank basé au Maroc, opère dans **26 pays** en Afrique, en Europe et au Moyen-Orient.



Allemagne
Belgique
Bénin
Burkina Faso
Cameroun
Congo
Côte d'Ivoire

Égypte
Espagne
France
Gabon
Italie
Mali
Maroc

Mauritanie
Niger
Pays-Bas
Sénégal
Tchad
Togo
Tunisie

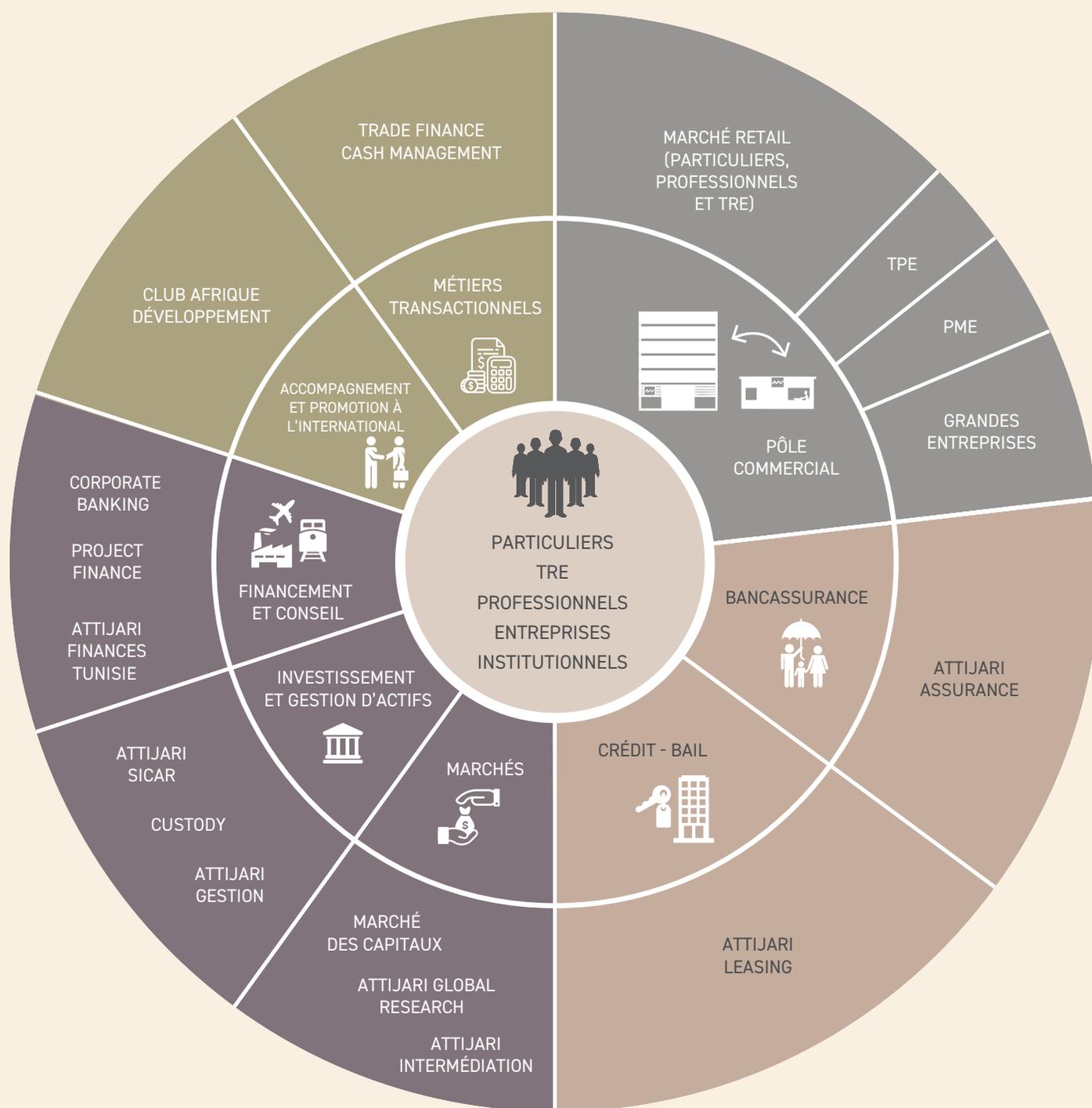
Bureaux de représentation

Arabie Saoudite
Canada
Émirats Arabes Unis

Royaume-Uni
Suisse

Les lignes métiers du Groupe Attijari bank Tunisie : une organisation orientée clients

Avec son modèle de banque universelle, sa dimension panafricaine, la complémentarité de ses métiers et ses expertises solides, Attijari bank est un acteur de référence du secteur financier en Tunisie.



- activités transactionnelles
- activités bancaires
- activités financières
- activités parabancaires

La RSE une ambition intégrée dans la stratégie de la banque

Attijari bank s'est engagée dans une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale qui lui permet d'accompagner le développement d'une économie durable et équilibrée.

Cette démarche a pour objectif de créer de la valeur sociétale au profit de ses parties prenantes, et ce, dans l'exercice de son métier.

La politique RSE d'Attijari bank est basée sur 4 axes et 10 engagements stratégiques, définis comme suit :



Accompagner le développement d'une économie durable

1. Permettre à tous l'accès aux services bancaires et financiers
2. Œuvrer pour le développement des territoires
3. Établir une relation durable et de confiance avec les clients



Respecter l'environnement et lutter contre le changement climatique

4. Réduire l'impact environnemental du Groupe
5. Accompagner la croissance verte



Être exemplaire dans la conduite des affaires et dans les relations avec les parties prenantes

6. Garantir l'intégrité, la loyauté et la transparence à tous les niveaux de l'entreprise
7. Améliorer le cadre de vie des collaborateurs
8. Réaliser des achats responsables



S'engager auprès des communautés et de la société civile

9. Promouvoir le bien-être et le développement des communautés
10. Renforcer les échanges avec la société civile

Cette démarche est traduite par une feuille de route RSE, définissant toutes les actions en collaboration étroite avec les différentes entités en interne et en externe, vers un objectif unique, faire de ces ambitions une réalité.