



PFE BOOK 2025

Croire en vous



التجاري بنك
Attijari bank

SOMMAIRE

- I Qui sommes nous ?
- II Comment postuler ?
- III Les opportunités de stage 2025



QUI SOMMES -NOUS ?

QUI SOMMES - NOUS ?

- **Attijari bank** Tunisie est une banque tunisienne universelle qui possède un réseau d'agences et centres d'affaires répartis sur tout le territoire tunisien.

- **Attijari bank** est fortement présente sur l'ensemble des segments de marchés Particuliers, Professionnels et Entreprises et opère, à travers des filiales spécialisées, dans tous les métiers de la Finance : Leasing, Gestion d'actifs, Intermédiation boursière, Capital Risque, Conseil, Assurance, ...

- A travers la mise en place de son projet de développement, **Attijari bank** contribue d'une façon active à la performance du système bancaire tunisien et au développement du pays.

NOS VALEURS

Elles inspirent notre démarche stratégique, imprègnent les principes déontologiques et d'éthiques régissant notre quotidien et donnent son identité à notre banque.

Croire en vous

Ethique

Engagement

Citoyenneté

Leadership

Solidarité



COMMENT POSTULER ?

1

Candidature : Déposez votre candidature en ligne en scannant le QR code.



2

Sélection des CV : Nos équipes analysent les candidatures pour identifier les profils les plus adaptés.

3

Entretien : Si votre profil est retenu, vous serez invité (e) à un entretien.

4

Décision : Vous serez informé(e) de la réponse par email.

Choisissez la voie de l'innovation



LES OPPORTUNITÉS DE STAGE


ÉQUIPE : MONITORING, EXPÉRIENCE CLIENT


Conception d'un tableau de bord de performance de l'expérience client


- Concevoir un tableau de bord analytique pour suivre en temps réel les indicateurs clés de l'expérience client.
- Identifier les KPIs prioritaires pour mesurer la satisfaction client.
- Analyser et intégrer les différentes sources de données.
- Automatiser la collecte de données pour une mise à jour continue.
- Créer des visualisations claires et adaptées aux utilisateurs finaux.

MARKETING STRATEGY



 Mots-clés
et/ou Technologies : **Power BI**

 Durée de stage : **6 mois**

 Nombre de stagiaires : **1**

ÉQUIPE : MONITORING, EXPÉRIENCE CLIENT

Automatisation des retours clients et de l'amélioration continue

- Concevoir et mettre en place un processus automatisé pour centraliser la collecte des retours clients issus de divers canaux (application mobile, réseaux sociaux, email).
- Analyser les retours clients de manière structurée pour identifier les tendances et les points d'amélioration prioritaires.
- Élaborer un système de priorisation des feedbacks, permettant de classer les retours selon leur importance et leur impact potentiel sur l'expérience client.
- Créer un circuit de feedback automatisé (Feedback Loop) pour garantir une boucle continue d'amélioration basée sur les retours clients.

MARKETING STRATEGY




-  Mots-clés et/ou Technologies : Python, R, Power Automate,...
-  Durée de stage : 6 mois
-  Nombre de stagiaires : 1

ÉQUIPE : MONITORING, EXPÉRIENCE CLIENT

L'impact de l'automatisation et des chatbots sur l'expérience client

- Explorer les effets de l'utilisation des chatbots sur la satisfaction client, le temps de réponse et la personnalisation des services.
- Analyser des exemples de chatbots performants dans divers secteurs pour identifier les meilleures pratiques.
- Proposer des solutions pour rendre les chatbots plus naturels et empathiques, en tenant compte des attentes et des préférences des clients.
- Élaborer des recommandations pour maximiser l'efficacité des chatbots tout en préservant une touche humaine dans les échanges.



MARKETING STRATEGY

SUJET 3

 Mots-clés
et/ou Technologies : IA - Chatbot,...

 Durée de stage : 6 mois

 Nombre de stagiaires : 1

MARKETING STRATÉGIQUE & COMMUNICATION EXTERNE

ÉQUIPE : MONITORING, EXPÉRIENCE CLIENT

Gestion de l'e-réputation dans le secteur bancaire

- Identifier les outils et méthodes les plus efficaces pour surveiller la réputation en ligne, tels que les alertes Google, les plateformes de gestion des médias sociaux, et les logiciels d'analyse de sentiment.
- Développer des pratiques pour répondre aux avis des clients (positifs et négatifs)
- Analyser les stratégies adoptées par d'autres banques et entreprises du secteur pour gérer leur e-réputation avec succès.
- Proposer des recommandations concrètes pour renforcer l'e-réputation de la banque et améliorer l'engagement client.

MARKETING STRATEGY



Mots-clés
et/ou Technologies :

Data analytics , Business
Intelligence, UX



Durée de stage :

6 mois



Nombre de stagiaires :

1

MARKETING STRATÉGIQUE & COMMUNICATION EXTERNE

ÉQUIPE : MONITORING, EXPÉRIENCE CLIENT

L'impact des nouvelles technologies sur la conduite du changement sur les canaux digitaux

- Rechercher et évaluer les outils d'IA et les API pertinents pour améliorer l'expérience client et faciliter leur digitalisation.
- Mettre en place des outils d'analyse pour anticiper les comportements des clients et optimiser les interactions digitales.
- Concevoir des prototypes intégrant les technologies identifiées et réaliser des tests utilisateurs pour recueillir des retours d'expérience.
- Mesurer l'impact des solutions mises en place sur la satisfaction et l'engagement des clients, et ajuster les stratégies en conséquence.

MARKETING STRATEGY



Mots-clés
et/ou Technologies :

IA, Power BI, CRM
(Customer Relationship
Management),...



Durée de stage :

6 mois



Nombre de stagiaires :

1

MARKETING STRATÉGIQUE & COMMUNICATION EXTERNE

ÉQUIPE : MONITORING, EXPÉRIENCE CLIENT

Diagnostic Proactif - Analyse et optimisation des parcours digitaux

- Identifier les différentes étapes des parcours digitaux des clients, en tenant compte de tous les points de contact (sites web, applications mobiles, etc.).
- Développer un système d'alerte qui notifie les équipes en temps réel lorsque des comportements atypiques sont détectés.
- Mettre en œuvre les améliorations suggérées, puis tester leur impact sur l'expérience utilisateur à travers des analyses comparatives avant et après.
- Créer des tableaux de bord pour suivre les performances des parcours digitaux en temps réel et évaluer l'efficacité des modifications apportées.

MARKETING STRATEGY



SUJET 6

-  Mots-clés et/ou Technologies : IA, UX/UI design, ...
-  Durée de stage : 6 mois
-  Nombre de stagiaires : 1

MARKETING STRATÉGIQUE & COMMUNICATION EXTERNE

ÉQUIPE : MONITORING, EXPÉRIENCE CLIENT

Développement de contenus interactifs en réalité augmentée pour l'explication de produits bancaires

- Étudier les tendances actuelles de l'utilisation de la réalité augmentée (AR) dans le secteur bancaire et d'autres secteurs similaires pour en tirer des enseignements.
- Développer des prototypes d'expériences AR, en utilisant des outils et des plateformes adaptées (par exemple, Spark AR, Unity, ou ARKit).
- Réaliser des tests utilisateurs pour évaluer l'efficacité des contenus en AR et obtenir des retours sur l'expérience utilisateur.
- Mettre en place des indicateurs de performance pour suivre l'engagement et l'impact des contenus en AR sur l'expérience client.

MARKETING STRATEGY



 Mots-clés
et/ou Technologies : **Spark AR, Unity, ou ARKit**

 Durée de stage : **6 mois**

 Nombre de stagiaires : **1**

ÉQUIPE : MONITORING, EXPÉRIENCE CLIENT

Stratégie de contenus immersifs pour une présence bancaire dans le métavers

- Proposer des idées d'expériences interactives, comme des événements virtuels, des jeux éducatifs sur la finance, ou des visites de bureaux virtuels.
- Concevoir un espace attrayant où les clients peuvent interagir avec la banque et ses services.
- Élaborer un plan de communication pour faire connaître la banque dans le métavers, y compris des campagnes sur les réseaux sociaux.
- Développer des indicateurs pour évaluer l'engagement des utilisateurs et recueillir leurs retours.

MARKETING STRATEGY



Mots-clés
et/ou Technologies : **Réalité Augmentée (AR)**



Durée de stage : **6 mois**



Nombre de stagiaires : **1**

MARKETING STRATÉGIQUE & COMMUNICATION EXTERNE

ÉQUIPE : VEILLE STRATÉGIQUE

Conception d'un outil de visualisation dynamique pour étudier et cartographier les tendances concurrentielles du secteur bancaire

- Création d'un tableau de bord comparatif permettant de suivre la performance des concurrents, facilitant ainsi la compréhension des tendances du marché.
- Identification et suivi des actions des concurrents, telles que les partenariats, les lancements de produits, les campagnes de communication et l'évolution de leurs offres.
- Analyse comparative : Permettre aux utilisateurs de benchmarker les différents acteurs du marché sur des périodes définies.
- Anticipation des changements : Aider à prédire les mouvements stratégiques des concurrents en identifiant les signaux faibles.

MARKETING STRATEGY



 Mots-clés
et/ou Technologies : Power BI, OlikView/Olik
Sense,...

 Durée de stage : 6 mois

 Nombre de stagiaires : 1

ÉQUIPE : VEILLE STRATÉGIQUE

Mise en place d'un dispositif d'analyse des sentiments exprimés sur le digital et identification des nouvelles opportunités en digital banking

- Développement d'un outil d'analyse des sentiments : en utilisant des algorithmes de traitement du langage naturel (NLP).
- Analyser les données pour détecter de nouvelles opportunités dans le secteur du digital banking.
- Élaborer un rapport présentant les résultats de l'analyse des sentiments et les opportunités identifiées, accompagné de recommandations stratégiques pour améliorer les offres de services.

MARKETING STRATEGY



Mots-clés
et/ou Technologies : **Big Data**



Durée de stage : **6 mois**



Nombre de stagiaires : **1**

ÉQUIPE : SÉCURITÉ INFORMATIQUE


Mise en place d'un système de sécurité basé sur l'authentification OTP (One-Time Password)

- Développer et intégrer le système d'authentification OTP dans les plateformes existantes (site web, application mobile) pour garantir une transition fluide pour les utilisateurs.
- Tests et validation : Effectuer des tests approfondis pour assurer la fiabilité et l'efficacité du système OTP, en s'assurant que les utilisateurs peuvent facilement générer et entrer leurs codes.



 Mots-clés
et/ou Technologies : **LinOTP**

 Durée de stage : **6 mois**

 Nombre de stagiaires : **1**

ÉQUIPE : SÉCURITÉ INFORMATIQUE

Mise en place d'une plateforme CSIRT (Computer Security Incident Response Team)

- Développer et implémenter des modules de détection des incidents, en intégrant des systèmes d'alerte en temps réel.
- Créer un tableau de bord dynamique pour visualiser l'état des menaces,
- Concevoir des outils pour extraire, transformer et analyser les données liées aux incidents de sécurité, afin de fournir des rapports exploitables et précis.



ÉQUIPE : SÉCURITÉ INFORMATIQUE

Mise en place d'une solution SOAR (Security Orchestration, Automation, and Response) Open Source

- Concevoir des workflows d'automatisation de sécurité
- Développer des scripts d'automatisation
- Intégrer divers outils de sécurité
- Concevoir une interface qui affiche les incidents en temps réel et visualise les actions automatiques



Mots-clés
et/ou Technologies : Cortex, Shuffle...

Durée de stage : 6 mois

Nombre de stagiaires : 1

ÉQUIPE : SÉCURITÉ INFORMATIQUE

Mise en place d'une plateforme Threat intelligence dans SOC

- Développer des scripts d'intégration de sources de Threat Intelligence
- Développer une interface qui affiche en temps réel les cybermenaces
- Programmer des flux automatisés pour déclencher des alertes en fonction de comportements ou d'IOC suspects détectés dans l'infrastructure.
- Réaliser des analyses de tendances de cybermenaces





ÉQUIPE : SÉCURITÉ INFORMATIQUE

► Développement d'un outil DAST(dynamic application security testing)

- Concevoir des méthodes pour analyser les requêtes et identifier les failles.
- Intégrer des frameworks d'analyse statique et dynamique pour automatiser les tests et obtenir des résultats en temps réel.
- Créer une interface intuitive pour lancer et visualiser les analyses.



 Mots-clés
et/ou Technologies : Python, JavaScript,
IA, SQL, ...

 Durée de stage : 6 mois

 Nombre de stagiaires : 1

ÉQUIPE : SÉCURITÉ INFORMATIQUE

▶ Système de signature numérique pour la vérification de documents

- Développer un module pour valider les signatures et vérifier l'intégrité des documents.
- Concevoir une interface simple pour signer et vérifier les documents.
- Valider la sécurité et la fiabilité du système pour garantir la confidentialité.

 Mots-clés
et/ou Technologies : Python, JavaScript
C++, ...

 Durée de stage : 6 mois

 Nombre de stagiaires : 1

STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT ET FINANCE

ÉQUIPE : STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT ET RATIONALISATION, REENGINEERING & EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

Etude d'opportunités sur des niches d'optimisation des coûts opérationnels /
impact de l'IA

- Analyser les centres de coût de la banque en termes d'évolution et de poids.
- Faire un benchmark avec les bonnes pratiques.
- Etudier l'opportunité du digital et de l'IA comme levier.



 Mots-clés
et/ou Technologies : banque, coût, IA,
charges, digital

 Durée de stage : 4 à 6 mois

 Nombre de stagiaires : 1

STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT

ÉQUIPE : STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT

Supply chain finance au sein d'Attijari bank : cadrage et étude de l'opportunité

- Analyser l'impact de cette nouvelle loi en termes de limitation de l'utilisation des chèques.
- Benchmark avec les bonnes pratiques et des alternatives.
- Etudier l'opportunité & recommandations.



Mots-clés
et/ou Technologies :

Banque, chèques, digital,
alternatives offres & produit



Durée de stage :

4 à 6 mois



Nombre de stagiaires :

1

STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT

ÉQUIPE : STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT

Automatisation de la génération du tableau de bord macroéconomique

- Assurer la génération systématique des supports avec les graphiques et les analyses, garantissant leur mise à jour continue.
- Intégrer des outils d'IA pour affiner et enrichir les analyses et recommandations dans les rapports.



 Mots-clés
et/ou Technologies : Macro économie, IA,
automatisation, RPA

 Durée de stage : 4 à 6 mois

 Nombre de stagiaires : 1

FINANCE

ÉQUIPE : RATIONALISATION, REENGINEERING & EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

Systeme de detection d'opportunités d'amélioration continue dans les processus bancaires à l'aide de l'IA et de la RPA

- Concevoir un outil utilisant des algorithmes de NLP pour analyser les logs d'activités.
- Identifier automatiquement les opportunités d'amélioration (répétitions inutiles, erreurs fréquentes).
- Intégrer l'outil avec des solutions RPA afin de corriger ces problèmes de manière proactive.
- Assurer une optimisation continue des processus à travers l'analyse et l'automatisation.



Mots-clés
et/ou Technologies :

Technologies : Python (NLP),
UiPath / Automation
Anywhere, Elasticsearch



Durée de stage :

6 mois



Nombre de stagiaires :

1

FINANCE

ÉQUIPE : RATIONALISATION, REENGINEERING & EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

Optimisation des Opérations de Call Center Bancaire par l'Intelligence Artificielle et les Chatbots

- Automatiser les réclamations et demandes fréquentes avec un chatbot intelligent.
- Réduire le volume d'appels nécessitant une intervention humaine en traitant les cas simples automatiquement.
- Optimiser les ressources humaines en allouant les agents à des tâches à plus forte valeur ajoutée
- Améliorer la satisfaction client en garantissant une disponibilité 24/7 et des réponses rapides.



Mots-clés
et/ou Technologies :

NLP : Python avec BERT ou GPT-
UIPath ou Automation
Anywhere, Power BI



Durée de stage :

6 mois



Nombre de stagiaires :

1

FINANCE

ÉQUIPE : RATIONALISATION, REENGINEERING & EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

Évaluation et optimisation des coûts d'assurance

- Vérifier minutieusement les déclarations d'assurance pour garantir leur exactitude et leur conformité.
- Comparer de manière approfondie l'offre de la compagnie d'assurance actuelle de la banque avec celles d'autres compagnies.
- Identifier les meilleures options en termes de garanties, de coûts et de services proposés.



Mots-clés
et/ou Technologies :

Optimisation des coûts,
Gestion des risques,
Prestations d'assurance



Durée de stage :

4 à 6 mois



Nombre de stagiaires :

1

FINANCE

ÉQUIPE : RATIONALISATION, REENGINEERING & EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

Amélioration de la Gestion de Formation : Automatisation et Suivi des Coûts

- Analyser en profondeur les processus existants de calcul des ristournes.
- Développer une solution automatisée pour simplifier le calcul des ristournes et intégrer les données pertinentes sur les formations et les coûts associés.
- Concevoir un tableau de bord interactif permettant de visualiser les coûts engagés précédemment pour une meilleure compréhension des dépenses liées à la formation.



 Mots-clés
et/ou Technologies :

Tableau de bord interactif,
Gestion des coûts,
Analyse des données



Durée de stage :

4 à 6 mois



Nombre de stagiaires :

1

FINANCE

ÉQUIPE : RATIONALISATION, REENGINEERING & EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

Optimisation des Processus de Transport de Fonds

- Analyser les processus existants de transport des fonds pour identifier les axes d'amélioration.
- Étudier les meilleures pratiques en matière de transport sécurisé et efficace.
- Proposer des solutions d'optimisation adaptées aux besoins et contraintes identifiés.



Mots-clés
et/ou Technologies :

Automatisation, Transport
des fonds, Analyse
des données



Durée de stage :

4 à 6 mois



Nombre de stagiaires :

1

FINANCE

ÉQUIPE : RATIONALISATION, REENGINEERING & EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

Des cas sous Power BI

- Réaliser une analyse approfondie des besoins des utilisateurs cibles pour identifier les indicateurs clés de performance (KPI) et collecter les données sources nécessaires.
- Concevoir des maquettes d'interface utilisateur afin de garantir une ergonomie optimale et une expérience utilisateur fluide.
- Développer des dashboards interactifs en utilisant des outils comme Tableau ou Power BI, pour intégrer et visualiser les données de manière dynamique et efficace.



Mots-clés
et/ou Technologies :

Power BI, analyse des coûts,
visualisation



Durée de stage :

4 à 6 mois



Nombre de stagiaires :

2

DIGITAL CENTER

ÉQUIPE : DIGITAL CENTER

Conception et développement d'une plateforme d'enquête de satisfaction client

- Concevoir l'architecture de la plateforme.
- Créer une interface utilisateur simple et intuitive.
- Assurer l'intégration sécurisée des données utilisateurs.



SUJET 26

Mots-clés
et/ou Technologies : **React (JavaScript/TypeScript),
Redux, Spring Boot (Java), Oracle,
Maven, JUnit / Jest**

Durée de stage : **6 mois**

Nombre de stagiaires : **1**

DIGITAL CENTER

ÉQUIPE : DIGITAL CENTER

Mise en place d'un tableau de bord

- Concevoir l'architecture du tableau de bord.
- Développer l'API backend pour la gestion des données.
- Créer l'interface utilisateur avec des visualisations.



DIGITAL CENTER

ÉQUIPE : DIGITAL CENTER

Conception d'un moteur de recommandation pour optimiser les campagnes de ciblage

- Collecter les données des différents canaux (RS, call center, agence).
- Analyser les interactions clients/prospects pour identifier les tendances.
- Concevoir un modèle de moteur de recommandation basé sur les données.



SUJET 28

Mots-clés et/ou Technologies : IA, Python, TensorFlow, scikit-learn, MongoDB, Flask

Durée de stage : 6 mois

Nombre de stagiaires : 1

DIGITAL CENTER

ÉQUIPE : DIGITAL CENTER

Développement d'un Système d'Alerte et de Prévention des Cyberattaques Bancaires basé sur l'IA

- Analyser les types de cyberattaques ciblant les systèmes bancaires.
- Concevoir une architecture pour le système d'alerte en temps réel.
- Développer des modèles d'IA pour détecter les comportements anormaux.
- Implémenter un système de notification pour prévenir les menaces.



Mots-clés
et/ou Technologies :

IA, Python, MongoDB,
WebExtensions API,
JavaScript



Durée de stage :

6 mois



Nombre de stagiaires :

1

DIGITAL CENTER

ÉQUIPE : DIGITAL CENTER

PFM : Personal Financial Management

- Concevoir et développer des solutions innovantes pour faciliter la gestion des finances personnelles, notamment à travers des outils digitaux et interactifs.
- Intégrer des fonctionnalités telles que le suivi des dépenses, la planification budgétaire et des recommandations personnalisées pour améliorer l'expérience utilisateur.



Mots-clés
et/ou Technologies :

React Native, IA, Python, TensorFlow,
scikit-learn, Spring Boot,
Spring batch



Durée de stage :

6 mois



Nombre de stagiaires : 1

DIGITAL CENTER

ÉQUIPE : DIGITAL CENTER

Création d'une Extension de Navigateur pour la Détection Automatique des Sites Partenaires et l'Intégration de l'Option "Buy Now, Pay Later"

- Concevoir l'extension du navigateur pour détecter les sites partenaires.
- Intégrer une API pour la gestion des paiements différés.
- Implémenter un mécanisme de détection de l'option BNPL sur les sites partenaires.
- Développer une interface utilisateur pour proposer l'option BNPL de manière fluide.



SUJET 31



Mots-clés
et/ou Technologies :

Spring Boot, Oracle, JUnit,
JavaScript, WebExtensions API



Durée de stage :

6 mois



Nombre de stagiaires :

1

SUPPORT & MOYENS OPÉRATIONS

ÉQUIPE : SUPPORT & MOYENS OPÉRATIONS

Implémentation d'un PMO conformément aux normes du PMI et du P30

- Analyser le contexte logistique d'Attijari bank.
- Concevoir et mettre en œuvre le PMO.
- Intégrer avec les activités existantes.
- Évaluer les performances et les bénéfices.



Mots-clés
et/ou Technologies : PMO, PMI, P30, projets logistiques



Durée de stage : 6 mois



Nombre de stagiaires : 1

SUJET 32

SUPPORT & MOYENS OPÉRATIONS

ÉQUIPE : SUPPORT & MOYENS OPÉRATIONS

Modernisation de l'application de gestion des demandes de voiture

- Analyser l'application existante.
- Choisir des technologies modernes.
- Refaire l'interface utilisateur.
- Optimiser les performances en termes d'affectation et de gestion de la flotte.
- Intégrer des fonctionnalités avancées.
- Tester et déployer.

 Mots-clés
et/ou Technologies : Développement web, UX/UI design

 Durée de stage : 6 mois

 Nombre de stagiaires : 1

AMÉNAGEMENT MAINTENANCE SIÈGE RÉSEAU & SITES CENTRAUX

ÉQUIPE : PATRIMOINE IMMOBILIER

Patrimoine

- Mettre à jour la base de données Patrimoine Attijari bank.
- Automatiser les alertes de gestion des paiements locatifs ou autres liés au Patrimoine Attijari bank.
- Créer un tableau de bord en temps réel avec des photos du Patrimoine Immobilier.



Mots-clés
et/ou Technologies :

Base de données VBA - Excel - SQL
Postgres - Talend - Power BI
(ou similaires)



Durée de stage :

6 mois



Nombre de stagiaires :

1





**PFE BOOK
2025**

*Rejoignez-nous pour une aventure
qui donne du sens à votre avenir professionnel
et nous mène vers l'excellence*



التجاري بنك
Attljarl bank

Rejoignez-nous sur notre
plateforme en ligne

