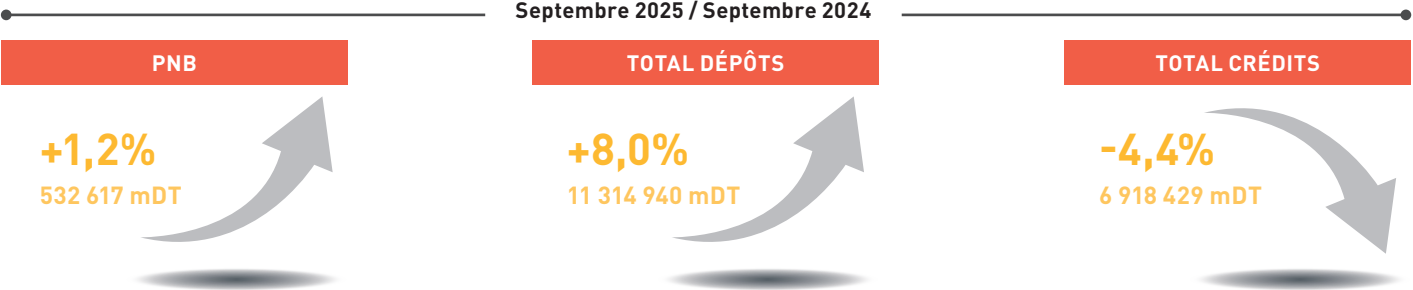


INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

3^{ème} Trimestre 2025

[Mt. en milliers de dinars]

	Du 01/07/2025 au 30/09/2025	Du 01/07/2024 au 30/09/2024	Au 30/09/2025	Au 30/09/2024	Au 31/12/2024 (*)	Var septembre 2025/2024 en montant	Var septembre 2025/2024 en%
Produits d'exploitation bancaire	294 011	290 801	878 537	859 810	1 152 961	18 727	2,2%
Intérêts et revenus assimilés	186 685	204 935	566 562	598 035	797 233	-31 473	-5,3%
Commissions (en produits)	41 104	39 433	116 740	113 659	149 598	3 082	2,7%
Gains sur portefeuille-titres commercial et opérations financières	20 086	15 122	56 320	46 828	68 492	9 493	20,3%
Revenus du portefeuille d'investissement	46 137	31 312	138 914	101 288	137 638	37 626	37,1%
Charges d'exploitation bancaire	117 848	113 131	345 920	333 448	445 066	12 472	3,7%
Intérêts encourus et charges assimilées	111 647	108 398	330 599	318 503	426 053	12 097	3,8%
Commissions encourues	6 201	4 733	15 320	14 945	19 013	375	2,5%
Produit net bancaire	176 163	177 670	532 617	526 362	707 895	6 255	1,2%
Autres produits d'exploitation	3 634	4 264	11 543	10 745	16 769	798	7,4%
Charges opératoires dont :	96 795	84 772	282 717	250 627	339 267	32 090	12,8%
Frais de personnel	69 518	58 910	201 271	180 059	240 754	21 212	11,8%
Charges générales d'exploitation	22 419	21 064	66 687	56 379	79 603	10 308	18,3%
Structure du portefeuille			2 585 355	1 751 559	1 956 503	833 796	47,6%
Portefeuille-Titres Commercial			32 422	24 281	29 283	8 141	33,5%
Portefeuille-Titres d'Investissement			2 552 933	1 727 278	1 927 220	825 655	47,8%
Encours des crédits à la clientèle (**)			6 918 429	7 237 843	7 323 735	- 319 414	-4,4%
Encours de dépôts dont : (**)			11 314 940	10 478 881	10 635 558	836 059	8,0%
Dépôts à vue			5 442 110	4 751 080	4 992 241	691 030	14,5%
Comptes d'épargne			3 863 364	3 555 448	3 633 956	307 916	8,7%
Emprunts et ressources spéciales			117 711	88 865	78 809	28 846	32,5%
Capitaux propres (***)			897 876	875 361	875 394	22 515	2,6%



I/ BASES RETENUES POUR LEUR ELABORATION

Les indicateurs trimestriels de la banque arrêtés au 30 Septembre 2025 sont établis conformément aux normes comptables généralement admises en Tunisie, notamment les normes comptables sectorielles (NCT 21 à 25) relatives aux établissements bancaires telles qu'approuvées par l'arrêté du Ministre des Finances du 25 mars 1999.

Les principes comptables les plus significatifs se résument comme suit :

Classification et évaluation des titres

Les titres de participation souscrits par la banque sont comptabilisés à leur valeur d'acquisition et figurent à l'actif du bilan pour la partie libérée et en hors bilan pour la partie non libérée. Les titres cotés en bourse sont évalués à leurs cours boursiers, les titres non cotés sont évalués à la valeur mathématique déterminée sur la base des derniers états financiers disponibles. Les moins-values dégagées par rapport aux coûts d'acquisition sont provisionnées. Les titres de transaction figurent sous la rubrique portefeuille-titres commercial et les titres de participation sous la rubrique portefeuille-titres d'investissement.

Créances et dettes rattachées

Les intérêts à payer et à recevoir arrêtés sont rattachés à leurs comptes de créances ou de dettes correspondants. Les intérêts à échoir sont déduits directement des postes d'actif correspondants. Les intérêts impayés, initialement comptabilisés en produits et se rapportant aux clients classés (2, 3 et 4) sont remis exhaustivement au compte agios réservés. Les agios réservés et provisions sur créances à la clientèle sont présentés au niveau des postes d'actif correspondants de manière soustractive.

Règles de prise en compte des produits

Les intérêts, les produits assimilés, les commissions et autres revenus sont pris en compte au résultat pour une période allant du 1^{er} janvier au 30 Septembre 2025. Les produits courus et non échus sont intégrés au résultat alors que les produits encaissés et se rapportant à une période postérieure au 30 Septembre 2025 sont déduits du résultat.

Règles de prise en compte des charges

Les intérêts et commissions encourus, les frais de personnel et autres charges sont pris en compte au résultat pour une période allant du 1^{er} janvier au 30 Septembre 2025. Les charges courues et non échues sont intégrées au résultat alors que les charges décaissées et se rapportant à une période postérieure au 30 Septembre 2025 sont rajoutées au résultat.

II/ LES FAITS MARQUANTS

- Les dépôts de la clientèle ont progressé de **8,0%** par rapport au 30 Septembre 2024 principalement au titre de la collecte en dépôts à vue et en comptes d'épargne qui ont évolué respectivement de **14,5%** et **8,7%**.
- Les encours de crédit ont diminué de **4,4%** par rapport au 30 Septembre 2024 pour s'établir à **6 918,4** millions de dinars au 30 Septembre 2025.
- Les produits d'exploitation bancaire ont enregistré une progression de **2,2%** par rapport au 30 Septembre 2024 pour s'établir à **878,5** millions de dinars au 30 Septembre 2025.
- Les charges d'exploitation bancaire ont enregistré une progression de **3,7%** par rapport au 30 Septembre 2024 pour s'établir à **345,9** millions de dinars au 30 Septembre 2025.
- Le Produit Net Bancaire s'est situé à **532,6** millions de dinars s'inscrivant en hausse de **1,2%** par rapport au 30 Septembre 2024.
- Les charges opératoires ont enregistré une progression de **12,8%** par rapport au 30 Septembre 2024 pour s'établir à **282,7** millions de dinars au 30 Septembre 2025.
- Le coefficient d'exploitation s'est établi à **53,1%** au 30 Septembre 2025.

Attijari bank, « Best Bank for Customer Experience 2025 » en Tunisie

Attijari bank a été désignée « Best Bank for Customer Experience 2025 » en Tunisie par le prestigieux Euromoney Awards for Excellence. Cette distinction récompense les efforts continus déployés pour offrir aux clients une expérience bancaire fluide, intuitive et personnalisée. Elle consacre également la pertinence de la stratégie de digitalisation des parcours clients, au cœur de la transformation de la banque depuis plusieurs années. Cette dynamique s'est récemment illustrée par le lancement de l'application mobile « Attijari Up », un concentré d'innovation conçu pour offrir un accès simple, rapide et sécurisé à l'ensemble des services bancaires. Cette reconnaissance renforce la position d'Attijari bank en tant qu'acteur de référence en matière d'expérience client sur le marché tunisien.

Attijari bank s'engage pour la santé et l'accès aux soins pour tous

Attijari bank et ses filiales ont coorganisé, le 21 juin 2025, aux côtés de l'association One Day One Dream et sous l'égide du Ministère de la Santé, la Big Journée de chirurgie de la cataracte. L'objectif a été de lutter contre la cécité évitable et redonner la vue à des patients tunisiens démunis grâce à des interventions gratuites, menées par des ophtalmologues bénévoles des secteurs public et privé. Plus de 720 opérations simultanées, réparties sur tout le territoire, avec au moins 30 interventions par gouvernorat. Une action solidaire d'envergure nationale, fidèle à l'engagement de la banque en tant qu'acteur responsable et citoyen.

Transformation RH et innovation au service de l'expérience client

En plaçant son centre digital au cœur de sa stratégie, Attijari bank affirme sa volonté d'unir la technologie, l'innovation et l'humain pour mieux servir ses clients. Cette dynamique s'appuie sur la richesse des nouveaux métiers de la chaîne de valeur de l'expérience client : data, design, product owner, tech lead... autant de compétences complémentaires qui travaillent main dans la main pour créer des parcours fluides, personnalisés et porteurs de sens. Grâce à un accompagnement RH fort et visionnaire, la banque soutient cette trajectoire digitale : développement des compétences, montée en expertise, attractivité des talents et évolution des métiers. Une chaîne collaborative pour une banque plus connectée, plus agile et toujours plus humaine.

Mémoire, héritage et Impact : Attijari bank au service d'une diaspora engagée

Attijari bank lance sa campagne TSF et adopte cette année un positionnement à forte dimension émotionnelle et identitaire porté par le slogan « بلادنا فينا تعيش » qui valorise la mémoire, l'héritage et le lien affectif avec la Tunisie. Les actions engagées, autour d'une communication intergénérationnelle, ont eu pour objectif de renforcer la confiance et la proximité, en s'appuyant sur un registre émotionnel commun.

(*) : Données auditées
(**) : Chiffres retraités pour les besoins de comparabilité
(***) : Les capitaux propres n'incluent pas le résultat de la période ni celui de l'exercice précédent.