

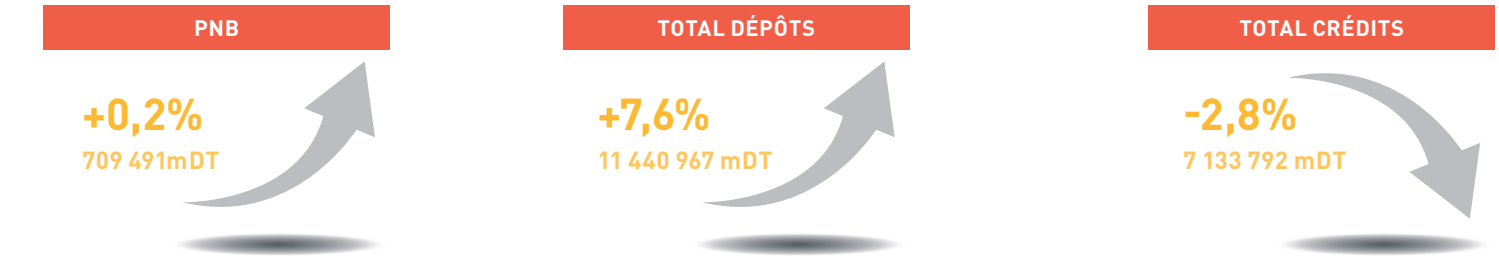
INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

4^{ème} Trimestre 2025

	Du 01/10/2025 au 31/12/2025	Du 01/10/2024 au 31/12/2024	Au 31/12/2025	Au 31/12/2024 (*)	Var Décembre 2025/2024 en montant	Var Décembre 2025/2024 en%
Produits d'exploitation bancaire	292 216	293 152	1 170 753	1 152 961	17 792	1,5%
Intérêts et revenus assimilés	186 770	199 198	753 332	797 233	-43 901	-5,5%
Commissions (en produits)	36 125	35 940	152 866	149 598	3 267	2,2%
Gains sur portefeuille-titres commercial et opérations financières	15 690	21 664	72 011	68 492	3 519	5,1%
Revenus du portefeuille d'investissement	53 631	36 350	192 545	137 638	54 907	39,9%
Charges d'exploitation bancaire	115 342	112 449	461 262	445 066	16 196	3,6%
Intérêts encourus et charges assimilées	111 019	107 551	441 618	426 053	15 565	3,7%
Commissions encourues	4 323	4 898	19 644	19 013	631	3,3%
Produit net bancaire	176 874	180 703	709 491	707 895	1 596	0,2%
Autres produits d'exploitation	3 537	6 025	15 080	16 769	-1 689	-10,1%
Charges opératoires dont :	84 451	88 640	367 167	339 267	27 900	8,2%
Frais de personnel	57 952	60 696	259 222	240 754	18 468	7,7%
Charges générales d'exploitation	21 561	23 223	88 248	79 603	8 645	10,9%
Structure du portefeuille			3 399 352	1 956 503	1 442 849	73,7%
Portefeuille-Titres Commercial			25 630	29 283	-3 653	-12,5%
Portefeuille-Titres d'Investissement			3 373 722	1 927 220	1 446 502	75,1%
Encours des crédits à la clientèle (**)			7 133 792	7 341 905	-208 113	-2,8%
Encours de dépôts dont (**):			11 440 967	10 637 112	803 856	7,6%
Dépôts à vue			5 385 212	4 992 241	392 971	7,9%
Comptes d'épargne			3 951 342	3 633 956	317 386	8,7%
Emprunts et ressources spéciales			141 315	78 809	62 506	79,3%
Capitaux propres (***)			897 902	875 394	22 508	2,6%

(Mt. en milliers de dinars)

Décembre 2025 / Décembre 2024



I/ BASES RETENUES POUR LEUR ELABORATION

Les indicateurs trimestriels de la banque arrêtés au 31 décembre 2025 sont établis conformément aux normes comptables généralement admises en Tunisie, notamment les normes comptables sectorielles (NCT 21 à 25) relatives aux établissements bancaires telles qu'approuvées par l'arrêté du Ministre des Finances du 25 mars 1999.

Les principes comptables les plus significatifs se résument comme suit :

Classification et évaluation des titres

Les titres de participation souscrits par la banque sont comptabilisés à leur valeur d'acquisition et figurent à l'actif du bilan pour la partie libérée et en hors bilan pour la partie non libérée.
Les titres cotés en bourse sont évalués à leurs cours boursiers, les titres non cotés sont évalués à la valeur mathématique déterminée sur la base des derniers états financiers disponibles. Les moins-values dégagées par rapport aux coûts d'acquisition sont provisionnées.
Les titres de transaction figurent sous la rubrique portefeuille-titres commercial et les titres de participation sous la rubrique portefeuille-titres d'investissement.

Créances et dettes rattachées

Les intérêts à payer et à recevoir arrêtés sont rattachés à leurs comptes de créances ou de dettes correspondants.
Les intérêts à échoir sont déduits directement des postes d'actif correspondants. Les intérêts impayés, initialement comptabilisés en produits et se rapportant aux clients classés (2,3 et 4) sont remis exhaustivement au compte agios réservés.
Les agios réservés et provisions sur créances à la clientèle sont présentés au niveau des postes d'actif correspondants de manière soustractive.

Règles de prise en compte des produits

Les intérêts, les produits assimilés, les commissions et autres revenus sont pris en compte au résultat pour une période allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025. Les produits courus et non échus sont intégrés au résultat alors que les produits encaissés et se rapportant à une période postérieure au 31 décembre 2025 sont déduits du résultat.

Règles de prise en compte des charges

Les intérêts et commissions encourus, les frais de personnel et autres charges sont pris en compte au résultat pour une période allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025. Les charges courues et non échues sont intégrées au résultat alors que les charges décaissées et se rapportant à une période postérieure au 31 décembre 2025 sont rajoutées au résultat.

II/ LES FAITS MARQUANTS

- Les dépôts de la clientèle ont progressé de **7,6%** par rapport au 31 Décembre 2024 principalement au titre de la collecte en dépôts à vue et en comptes d'épargne qui ont évolué respectivement de **7,9%** et **8,7%**.
- Les encours de crédit ont diminué de **2,8%** par rapport au 31 Décembre 2024 pour s'établir à **7 133,8** millions de dinars au 31 décembre 2025.
- Les produits d'exploitation bancaire ont enregistré une progression de **1,5%** par rapport au 31 décembre 2024 pour s'établir à **1 170,8** millions de dinars au 31 décembre 2025.
- Les charges d'exploitation bancaire ont enregistré une progression de **3,6%** par rapport au 31 décembre 2024 pour s'établir à **461,3** millions de dinars au 31 décembre 2025.
- Le Produit Net Bancaire s'est situé à **709,5** millions de dinars s'inscrivant en hausse de **0,2%** par rapport au 31 décembre 2024.
- Les charges opératoires ont enregistré une progression de **8,2%** par rapport au 31 décembre 2024 pour s'établir à **367,2** millions de dinars au 31 décembre 2025.
- Le coefficient d'exploitation s'est établi à **51,8%** au 31 décembre 2025.

Engagement renforcé en faveur de la diversité et de l'inclusion

Attijari bank a lancé, en partenariat avec la GIZ, une nouvelle édition du programme Gender Diversity Management (GDM), visant à promouvoir l'égalité professionnelle femmes-hommes et à renforcer les pratiques de gouvernance, en ligne avec les standards internationaux d'inclusion.

Promotion de l'entrepreneuriat féminin et de l'inclusion économique

En collaboration avec le PNUD, la banque a déployé le programme GEWEET au profit des femmes artisanes du sud de la Tunisie, à travers un cycle de formations dédiées au marketing digital, à la fiscalité et à la comptabilité.

Renforcement de l'impact social et de l'inclusion territoriale

La banque a contribué au renforcement du service néonatal de l'hôpital public de Jendouba, améliorant la prise en charge de plus de 1 000 nouveau-nés prématurés par an, et a participé au Forum national dédié à l'artisanat et à l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap.

Contribution à la revitalisation écologique des espaces urbains

Attijari bank a été le sponsor exclusif de la campagne nationale de reboisement urbain « Un arbre pour chaque institution », portée par l'ANPE, contribuant à la protection de l'environnement et à la sensibilisation écologique.

Sensibilisation à la sécurité digitale et à l'éducation financière

Dans le cadre de sa stratégie d'éducation financière, Attijari bank a diffusé des contenus pédagogiques sur la sécurité digitale à travers ses réseaux sociaux, accompagnant ses clients dans l'adoption de pratiques numériques sûres et responsables.

Soutien au développement international des entreprises

Attijari bank a organisé des rencontres régionales « Offshore » à Tunis et à Sousse pour présenter ses solutions de commerce international, de financement et de cash management, tout en sensibilisant aux exigences réglementaires et ESG.

Ouverture aux technologies émergentes et à l'intelligence artificielle

La banque a participé au Global AI Congress Africa (GAICA 2025), réaffirmant son engagement en faveur d'une intelligence artificielle inclusive et des technologies émergentes au service du développement économique.

(*) : Chiffres certifiés
(**) : Chiffres retraités pour les besoins de comparabilité
(***) : Les capitaux propres n'incluent pas le résultat de la période ni celui de l'exercice précédent